# การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย














## การดำเนินงาน

**1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย**

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / จัดทำ Info ผ้าไทยใส่ให้สนุก เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จัดตั้งกลุ่ม/แฟนเพจ ชัยภูมิพร้อมใจ สวมใส่ผ้าไทยให้สนุก และชัยภูมิ ผ้าไทยใส่ให้สนุก

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

1.3 ส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกในธีม “แพรพรรณย้อนวันวาน” ผ่านกลุ่มเฟสบุ๊ค “สืบสาน ผ้าถิ่นไทย ไปกับ พช.”

**2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด**

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /งาน OTOP ภูมิภาค

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

**3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP**

3.1 ส่งเสริมการมัดหมี่ การฟอก และการย้อมสีธรรมชาติ และทอผ้าเข้าร่วมประกวดสุดยอดผ้าจังหวัดชัยภูมิ ประจำปี 2567/ และประกวดผ้าตรานกยูงพระราชทาน

3.2 จัดประกวดสุดยอดผ้าจังหวัดชัยภูมิ ประจำปี 2567 และจัดงาน “อนุรักษ์มรดกภูมิปัญญา ร่วมสืบสานตำนานผ้าชัยภูมิ” วันที่ 9 พฤษภาคม 2567

3.3 นำกลุ่มทอผ้าเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าฯ (Coaching) ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิชิราภรณ์” และงานหัตถกรรม วันที่ 25 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล

3.4 ส่งเสริม สนับสนุน การมัดหมี่ ทอผ้า และแปรรูปผ้าลาย “สิริวิชิราภรณ์”

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน”
ประจำเดือน พฤษภาคม 2567

ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
เดือน พ.ค. “679,200 บาท”

ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
เดือน พ.ค. “281,400 บาท”

ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
เดือน พ.ค. “673,800 บาท”

ผ้าลายสิริวิชิราภรณ์
เดือน พ.ค. “691,645 บาท”

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน พฤษภาคม 2567
“146,204,500 บาท”

